

# บทที่ 10

## สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

ร่วมกันสร้าง “ภาพลักษณ์องค์กรยูนิโลฟ” เพื่อการเติบโตในระยะยาว

ในฐานะ “นักธุรกิจยูนิโลฟ” ทุกคนเปรียบเสมือนตัวแทนที่สำคัญในการเสริมสร้าง

และร่วมกันปกป้องรักษาภาพลักษณ์ของ “ยูนิโลฟ” ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจของทุก ๆ ท่าน

เพื่อความมั่นคงยั่งยืนของธุรกิจสืบต่อไป ด้วยการนำเสนอและปฏิบัติดังนี้

1. การให้ข้อมูล หรือ ตอบข้อโต้แย้งในเชิงบวกต่อธุรกิจยูนิโลฟ เช่น กรณีที่มีการพูดว่าผลิตภัณฑ์ยูนิโลฟราคาแพง ท่านสามารถตอบได้ว่าผลิตภัณฑ์ยูนิโลฟทุกชนิดมีคุณภาพเปอร์เซ็นต์เต็ม “ใช้น้อยกว่า มีประสิทธิภาพมากกว่า คิดแล้วถูกกว่า” ทั้งนี้ทั้งนั้นท่านควรศึกษาข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อความน่าเชื่อถือในการตอบข้อโต้แย้งต่างๆ

2. การปฏิบัติตนต่อผู้อื่นให้เหมือนกับที่เราต้องการให้เขาปฏิบัติต่อเรา (เอาใจเขามาใส่ใจเรา)

3. การทำธุรกิจเครือข่ายนั้น ในเรื่องการสร้างทีมงานนับเป็นงานที่สำคัญ ดังนั้นควรสร้างทีมด้วยหลักการง่าย ๆ “คิดดี ทำ ดี พูดดี” ท่านก็สามารถมีทีมงานที่ทำงานด้วยใจ ซึ่งสามารถเติบโตในระยะยาว

4. การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

4.1 นักธุรกิจยูนิโลฟ พึงให้สัมภาษณ์ในนาม “นักธุรกิจยูนิโลฟ ” เท่านั้น

มิใช่ในนามของ บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

4.2 นักธุรกิจยูนิโลฟ พึงให้สัมภาษณ์ในประเด็นของทีมงานในเครือข่ายของท่านเท่านั้น เช่น

ชีวประวัติของท่านและครอบครัว ลำดับตำแหน่งและรายได้ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจยูนิโลฟ

4.3 หากเป็นประเด็นของ บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เช่น นโยบายการบริหารจัดการภายใน (ผลิตภัณฑ์ แผนการตลาด บุคลากร) แผนงาน หรือ เป้าหมาย เป็นต้น

ขอให้ท่านบอกกล่าวต่อสื่อมวลชนให้ติดต่อกลับมายังบริษัทฯ (ฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด) เท่านั้น

4.4 นักธุรกิจยูนิโลฟไม่ควรให้ความคิดเห็นในเรื่องคู่แข่ง แนวโน้มธุรกิจยูนิโลฟ สถานการณ์ของยูนิโลฟ

เพราะอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของยูนิโลฟ

4.5 คำพูดใด ๆ ที่ท่านให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ มีสิทธิถูกนำไปตีพิมพ์หรือออกอากาศ

โดยไม่ได้ผ่านการคัดกรองคำพูดได้ จึงพึงระมัดระวัง

4.6 ในการติดต่อกันครั้งแรกกับสื่อมวลชนควรสอบถาม “ชื่อ-นามสกุล ของผู้ที่จะสัมภาษณ์,

สำนักพิมพ์ที่สังกัด, คอลัมน์ที่นำไปลง, กำหนดฉบับ-วันที่ ที่จะลง” เพื่อติดตามข้อมูลที่นำไปลงสื่อ

และท่านสามารถจัดเก็บสื่อ นั้น ๆ นำมาเป็นอุปกรณ์ในการนำเสนอเรื่องความเชื่อมั่นต่อ “ผู้มุ่งหวังใหม่ๆ” ได้

ท่านควรแสดงความยินดีที่จะให้ข้อมูลและเตรียมข้อมูลพื้นฐานของท่าน

โดยระลึกเสมอว่าข้อมูลนั้นเป็นความจริง มิได้ขยายความสร้างภาพจนเกินความน่าเชื่อถือ

และหากพบข้อขัดข้องใด ๆ ให้ติดต่อกลับมายังยูนิโลฟ (ฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด) ทันที

## ในฐานะยูนิโลฟ หมายรวมถึง นโยบาย คณะผู้ก่อตั้ง ผู้บริหาร พนักงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ

ยูนิโลฟ ตระหนักดีถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรโดยรวมของยูนิโลฟ เรามุ่งเน้นที่จะเป็นพลเมืองทางธุรกิจที่ดี ประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนผู้บริโภค โดยการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมธุรกิจยูนิโลฟ ให้เป็นอาชีพหลัก ที่มั่นคง แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน

เพราะ “ยูนิโลฟ สอนให้จับปลา ไม่ใช่จับปลามาให้” เราจึงมี “โครงการแบ่งปันองค์ความรู้เพื่อการเกษตรยั่งยืน” ตลอดเวลาที่ผ่านมา นับเป็นโครงการต่อเนื่องและเป็นหัวใจของธุรกิจ ที่จะต้องมุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง แก่เกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทเอง และโครงการร่วมกับภาครัฐ อาทิเช่น โครงการ “โครชทาบีโอแก๊สโมเดล” เราทำแปลงสาธิตและจัดอบรมเทคนิค การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน ในมันสำปะหลัง และการอบรมเกษตรกร การให้ความรู้ในเรื่อง “จี เอ ที เกษตรดีที่เหมาะสม” ในพืชต่าง ๆ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญของประเทศไทย ปลอดภัยทั้งต่อเกษตรกรและผู้บริโภค



# บทที่ 11

## ความแตกต่างของระบบการตลาดแบบ “ยูนิไลฟ์” และ “แชร์ลูกโซ่”



### ความแตกต่างระหว่างธุรกิจขายตรงกับแชร์ลูกโซ่



Info Graphic จากสมาคมการขายตรงไทย (TDSA)

# บทที่ 12

## สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา



### ด้วยความพร้อมในการกระจายผลิตภัณฑ์สู่มือเกษตรกร ทั่วถึงทุกภูมิภาค ผ่านสำนักงานสาขา และศูนย์ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยูนิไลฟ์ (USC) ทั่วประเทศ

สำนักงานใหญ่ บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Call Center 02 399 5555

ตั้งอยู่เลขที่ 589/30-31 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศชั้น 7 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม. 10260

โทร. 0-2745-7100 (10 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร 0-2745-7109 www.unilife.co.th e-mail : info@unilife.co.th

สำนักงานเปิดทำการ วันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 8.30 - 17.30 น. ทุกสาขาทั่วประเทศ

#### ภาคกลาง

- คลังสินค้าอ่างทอง โทร. (035) 615-759
- คลังสินค้าอยุธยา (อ.เสนา) โทร. (035) 289-529
- คลังสินค้าชัยนาท โทร. (056) 415-209
- คลังสินค้านครสวรรค์ โทร. (056) 333-599
- คลังสินค้าอุทัยธานี โทร. (056) 524-959

#### ภาคเหนือ

- คลังสินค้าเชียงราย โทร. (053) 701-719
- คลังสินค้าเชียงใหม่ โทร. (053) 353-205
- คลังสินค้าพิษณุโลก โทร. (055) 259-899
- คลังสินค้ากำแพงเพชร โทร. (055) 721-649
- คลังสินค้ากำแพงเพชร (ต.สลกบาตร) โทร. (055) 772-499
- คลังสินค้าเพชรบูรณ์ โทร. (056) 744-389
- คลังสินค้าพิจิตร โทร. (056) 615-149
- คลังสินค้าพิจิตร (อ.บางมูลนาก) โทร. (056) 633-809

#### ภาคตะวันออก

- คลังสินค้านครนายก โทร. (037) 391-959
- คลังสินค้าสระแก้ว โทร. (037) 220-209
- คลังสินค้าชลบุรี (อ.พนัสนิคม) โทร. (038) 787-490

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- คลังสินค้านครราชสีมา โทร. (044) 271-289
- คลังสินค้าอุดรธานี โทร. (042) 326-739
- คลังสินค้าหนองคาย โทร. (042) 413-279
- คลังสินค้าขอนแก่น โทร. (043) 246-889
- คลังสินค้าขอนแก่น (อ.ชุมแพ) โทร. (043) 384-169
- คลังสินค้าอุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ) โทร. (045) 268-592
- คลังสินค้าศรีสะเกษ โทร. (045) 633-339
- คลังสินค้าร้อยเอ็ด โทร. (043) 524-189

#### ภาคตะวันตก

- คลังสินค้ากาญจนบุรี (อ.ท่าม่วง) โทร. (034) 626-613
- คลังสินค้าสุพรรณบุรี โทร. (035) 547-129
- คลังสินค้าเพชรบุรี (อ.ท่ายาง) โทร. (032) 437-945
- คลังสินค้าราชบุรี โทร. (032) 327-471



Unilife.co.th



UnilifeTvOnline



ID : @Unilife



Unilife.co.th



@UnilifeOnline

## เพลง ยูนิไลฟ์ให้ชีวิต (เพลงมาร์ช ยูนิไลฟ์)

คำร้อง/ทำนอง/เรียบเรียง : วิชัย ปุณฺณะยันต์

บันทึกเสียง : PINK PANTER STUDIO

*ยูนิไลฟ์ ให้ชีวิตที่มั่นคงยาวนาน มีความหวัง รอคอย ก้าวตามรอยขึ้นไป ดูแลบริการ ผูกพันกันทุกครอบครัว ทุกทิศที่มุ่งไป ไกลไกลถึงในดงดอน ยูนิไลฟ์ ให้ชีวิตที่มั่นคงยิ่งใหญ่ รวมเรียงร้อย ดวงใจ พร้อมก้าวไปด้วยกัน ใครๆ ก็รู้จัก ผลิตภัณฑ์นั้นครบวงจร นำด้านการขายตรง มั่นคงขึ้นทุกๆ ปี ยูนิไลฟ์ ให้ชีวิตที่มั่นคงมากกว่า เกษตรกร วันนี้ ต้องดีกว่าเมื่อวาน โอกาส เท่าเทียมกัน ประสานกันเป็นเครือข่าย อาชีพอิสระ ฐานะสูงและดีงาม (ซ้ำ*)	ไม่เกิ่นฝัน ไม่กี่วันก็ถึงจุดหมาย มุ่งใส่ใจ ชีวิตเกษตรกร จริงใจ ไม่ถือตัว ไม่มัวรอใครอ่อนวอน อดทน หนาวร้อน ไม่หวั่นไหว สู่จุดหมาย เป็นไปได้ ไม่ไกลเกินฝัน ช่วยแบ่งปัน สร้างสรรค์ในสิ่งดีๆ ผลผลิต ที่แน่นอน เกษตรกรรู้ดี สิ่งสรรค์ พร้อมมี ที่ยูนิไลฟ์ ด้วยราคา คุณภาพ ได้มาตรฐาน จะสืบสาน เสริมสร้าง เกษตรกรรม ครอบครัวยูนิไลฟ์ มั่นใจไปเป็นผู้นำ ตอบแทน เทียงธรรม และเหมาะสม
--	--

## เพลง เส้นทางยูนิไลฟ์

คำร้อง/ทำนอง/เรียบเรียง : วิชัย ปุณฺณะยันต์

บันทึกเสียง : PINK PANTER STUDIO

*เกิดกันมา แตกต่างกันไป อยากจะมี และอยากจะเป็น แต่ความจริง แตกต่างกันไป แต่บางคน ในชีวิตนี้ พลาดพลั้ง อย่าลืมหวังไป อบอุ่นใจ ยูนิไลฟ์ เป็น (ซ้ำ*)	ต่างคนต่างมีจุดหมายชัดเจน เหมือนใครๆ เขาเป็นเขามี บางคนไปถึงจุดหมายด้วยดี ยังไม่เคยได้มี ได้เป็น หากล้มแล้วลุกขึ้นใหม่คงไม่ล่าเคี้ยว ตั้งฝันไปรยปรายความเย็นชื่นใจ
---	---

มุ่งสู่จุดหมายที่ยังชัดเจน

ให้ยูนิไลฟ์ คอยเป็นเส้นทาง



## บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

589/30-31 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศ ชั้น 7  
ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทร. 0-2745-7100 (10 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร 0-2745-7109  
[www.unilife.co.th](http://www.unilife.co.th), e-mail : [info@unilife.co.th](mailto:info@unilife.co.th)



Unilife.co.th



UnilifeTvOnline



ID : @Unilife



Unilife.co.th



@UnilifeOnline

ราคา ..... บาท

811002 : คู่มือดำเนินธุรกิจ



U 100000811002

811002 : คู่มือดำเนินธุรกิจ 01/59

ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร